

中文早上閱讀分享

學生姓名：葉趣林

班別：6B

書名：《廣告@日本》

作者：吳博林、徐緣、羅莉、胡若藍

出版社：經濟日報出版社

我是 6B 班葉趣林。今天我為大家介紹的書名為《廣告@日本》，由經濟日報出版社出版。

廣告，每天在我們的生活中出現，甚至叫人無法抗拒。無論是看電視、上網，我們都會見到數之不盡的廣告。究竟哪些廣告會引起你的注意？哪些廣告會令你留下印象呢？

香港是一個高度商業化的城市，大家有沒有留意到本土製作的廣告似乎最著重的只是收益，質素參差，而且製作手法千篇一律，我們未必可以從廣告中得到樂趣。

相比之下，日本的廣告就能夠令人耳目一新；例如最近電視不時播放的一個洗髮水廣告，廣告中標榜除去頭臭，去頭油，不需以靜電而能讓頭髮豎立；這個洗髮水廣告就以與眾不同的，歌劇的形式作為推銷手法，成功吸引觀眾的注意。

從《廣告@日本》一書我們可以知道日本人十分重視廣告文化。他們甚至廣告是一種藝術。日本平面設計師協會事務局長曾經這樣說：「設計師應該抱有一個改變人生活的心態，而不單只著重於為

客戶推銷商品。」這句話正好講出日本與香港的分別。在日本，廣告除了推廣產品，亦希望觀眾可以欣賞到藝術，甚至改變他們的心態。

這個或者就是日本的廣告比香港更勝一籌的原因。如果同學對日本廣告和宣傳文化有興趣，可以到圖書館借閱《廣告@日本》一書。多謝各位。